

SIB

20^{ème}
Edition

Salon International
du **Bâtiment**



**D'INNOVATION ET
DE CONSTRUCTION**

**25 - 29
Nov.
2026** | **Parc**
d'exposition
Mohammed VI
EL JADIDA



NAVETTE GRATUITE

Casablanca ↔ Parc d'Exposition Mohammed VI



**RESERVEZ
VOTRE
STAND!**

Organisateurs



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير والإسكان وسياسة المدينة
Ministère de l'Aménagement du Territoire National,
de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville



الوكالة المغربية للتجارة الخارجية
AMCIE - Association Marocaine des Industriels et Détaillants Immobiliers
DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

Co-Organisateurs



جامعة صنعتها مواد البناء
الوزارة المغربية للتعمير والإسكان
Ministère de la Construction
et de l'Urbanisme



الجمعية الوطنية للمهندسين والمقاولين
FNBTP - Fédération Nationale des Bâtimeurs
et des Travaux Publics

Organisateur Délégué



+212 688 500 500

sib2026@urbacom.net

SIB MAROC



www.sib.ma



SOMMAIRE

01. Édito	P.05
02. Présentation du SIB 2026	P.06
03. Le SIB en chiffres	P.07
04. Historique du SIB	P.08
05. Secteurs d'Activité	P.10
06. Plan du Salon	P.12
07. Pourquoi exposer au SIB 2026 ?	P.14
08. Tarifs	P.15
09. Devenez sponsor du SIB 2026	P.16
10. Formules de sponsoring	P.17
11. Le Dispositif promotionnel	P.18
12. SIB Tv	P.19
13. Infos pratique	P.20
14. Best Of SIB 2024	P.21



40 ans d'innovation, de construction et de vision

Fondé en 1986, le Salon International du Bâtiment s'inscrit depuis quarante ans au cœur du développement du Maroc. Bien plus qu'un rendez-vous professionnel, le SIB est devenu un témoin et un acteur de la transformation d'un pays qui bâtit son avenir à travers ses infrastructures, son urbanisme et son savoir-faire industriel.

Au fil des décennies, le salon a évolué avec son temps, s'ouvrant à de nouveaux métiers, à de nouveaux marchés et à de nouvelles technologies. De Casablanca à El Jadida, de ses premières éditions aux plus récentes, le SIB a su grandir, se réinventer et fédérer l'ensemble des acteurs du bâtiment, de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction autour d'une même ambition : construire durablement.

Aujourd'hui, alors que tous les regards sont tournés vers le Maroc, engagé dans une dynamique de grands chantiers d'infrastructures et de projets structurants, le SIB 2026 entend accompagner cette ambition nationale. À l'échelle du continent, il s'impose comme un hub africain de la construction et de l'innovation, un lieu où convergent les talents, les technologies et les visions d'avenir.

Sous la direction d'URBACOM, le salon s'est transformé en une véritable plateforme de rencontres, d'affaires et d'inspiration. L'agence a insufflé une nouvelle énergie au SIB : plus moderne, plus digital, plus international. En 2026, URBACOM promet une édition exceptionnelle, à la hauteur de cette symbolique des 40 ans — un événement pensé pour valoriser les savoir-faire, connecter les acteurs et ouvrir de nouveaux horizons.

Car quarante ans, ce n'est pas une étape : c'est un élan.

Celui d'un salon qui continue d'avancer, d'un secteur qui innove, et d'un pays qui construit son futur avec confiance et ambition.

L'équipe URBACOM

01
ÉDITO

02

PRÉSENTATION DU SIB 2026

Le Salon International du Bâtiment – SIB tiendra sa 20^e édition du 25 au 29 novembre 2026 au Parc d'Exposition Mohammed VI d'El Jadida, à l'occasion d'une édition anniversaire marquant 40 ans d'existence.

Il est organisé par le Ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville et par l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE), en co-organisation avec la Fédération des Industries des Matériaux de Construction (FMC) et la Fédération Nationale du Bâtiment et des Travaux Publics (FNBTP).

Notre agence URBACOM en assure la gestion déléguée depuis 2006, garantissant la continuité, la qualité et la modernisation du salon à travers les années.

Véritable plateforme de rencontres et de développement pour le secteur du bâtiment, le SIB rassemble tous les deux ans les principaux acteurs publics et privés du domaine : industriels, architectes, ingénieurs, entrepreneurs, promoteurs et décideurs institutionnels. Il favorise les échanges, stimule les partenariats et met en lumière l'expertise marocaine à travers une offre complète couvrant la construction, les matériaux, l'innovation, l'énergie et la durabilité.

Au-delà de sa portée nationale, le SIB s'impose aujourd'hui comme le grand rendez-vous africain du bâtiment et des matériaux de construction, un espace où convergent les expertises du continent, où se construisent les alliances et où s'inventent les projets structurants de demain.

En 2026, le salon sera organisé pour la troisième fois consécutive au Parc d'Exposition Mohammed VI d'El Jadida, après les éditions 2022 et 2024. Ce site moderne et fonctionnel, désormais familier pour les exposants, les visiteurs et les organisateurs, offre un cadre optimal pour accueillir une édition élargie, fluide et toujours plus ambitieuse.

La superficie d'exposition sera augmentée, tout comme le nombre d'exposants, confirmant la position du SIB comme le rendez-vous incontournable du bâtiment, de l'innovation et des matériaux en Afrique.

Rendez-vous du 25 au 29 novembre 2026 au Parc d'Exposition Mohammed VI d'El Jadida.
Une édition historique vous y attend

03

LE SIB EN CHIFFRES

Un salon à la mesure de 40 ans d'excellence

Depuis sa création en 1986, le Salon International du Bâtiment – SIB s'impose comme le rendez-vous incontournable du bâtiment, des matériaux et de la construction en Afrique.

Pour sa 20^e édition, le SIB 2026 célèbre 40 ans d'histoire, d'innovation et de rencontres au Parc d'Exposition Mohammed VI d'El Jadida, avec une édition plus ambitieuse que jamais.

20^e ÉDITION

Un événement biennal majeur, référence du secteur du bâtiment au Maroc et en Afrique.

600 EXPOSANTS

Entreprises, institutions, start-ups et marques internationales réunies autour d'un même objectif : construire l'avenir.

200 000 VISITEURS PROFESSIONNELS

Architectes, ingénieurs, promoteurs, décideurs publics et privés venus du Maroc, d'Afrique et du monde entier.

50 PAYS REPRÉSENTÉS

Pavillons nationaux et délégations institutionnelles illustrant l'ouverture internationale du SIB.

35 000 M² D'EXPOSITION

Un espace agrandi et optimisé au Parc d'Exposition Mohammed VI d'El Jadida, pour une expérience de visite fluide et immersive.

40 ANS D'EXISTENCE

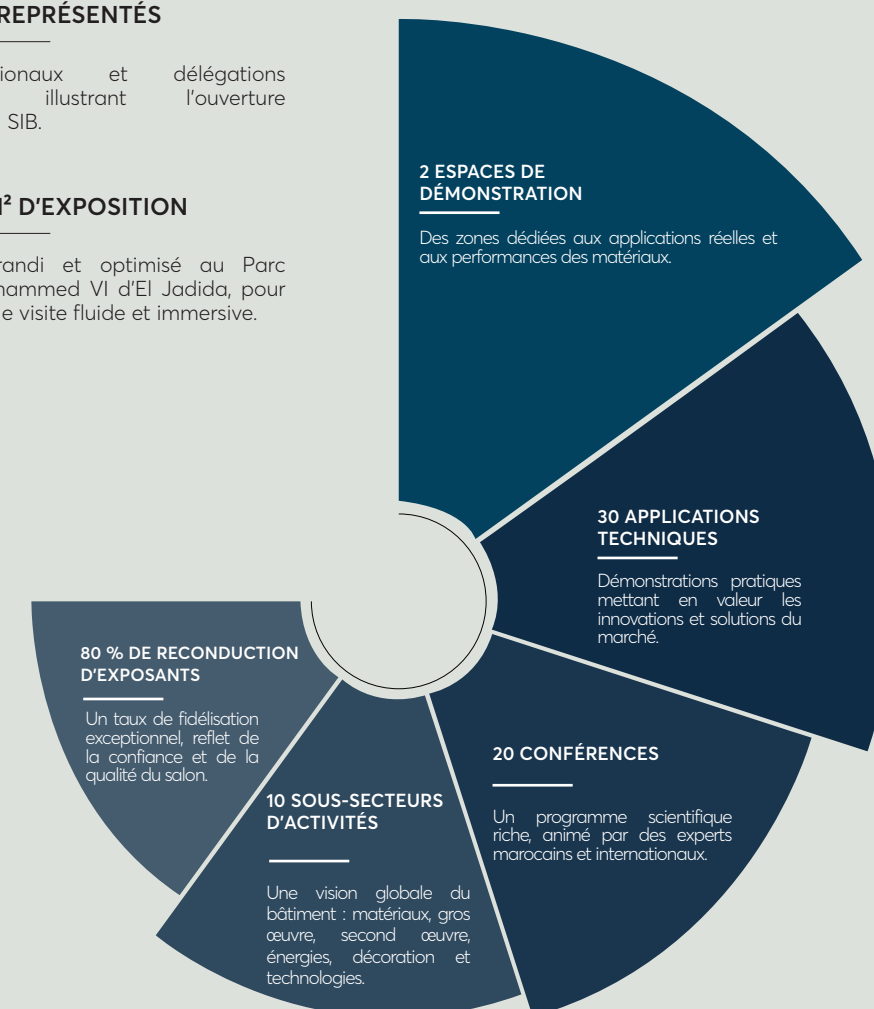
Quatre décennies d'expertise, de progrès et de partenariats au service du développement.

1 500 MARQUES REPRÉSENTÉES

Des leaders mondiaux et régionaux exposant les dernières innovations et technologies du secteur.

300 RENCONTRES B2B

Des échanges ciblés organisés via URBA EVENT, la plateforme digitale connectée du salon.



04

HISTORIQUE

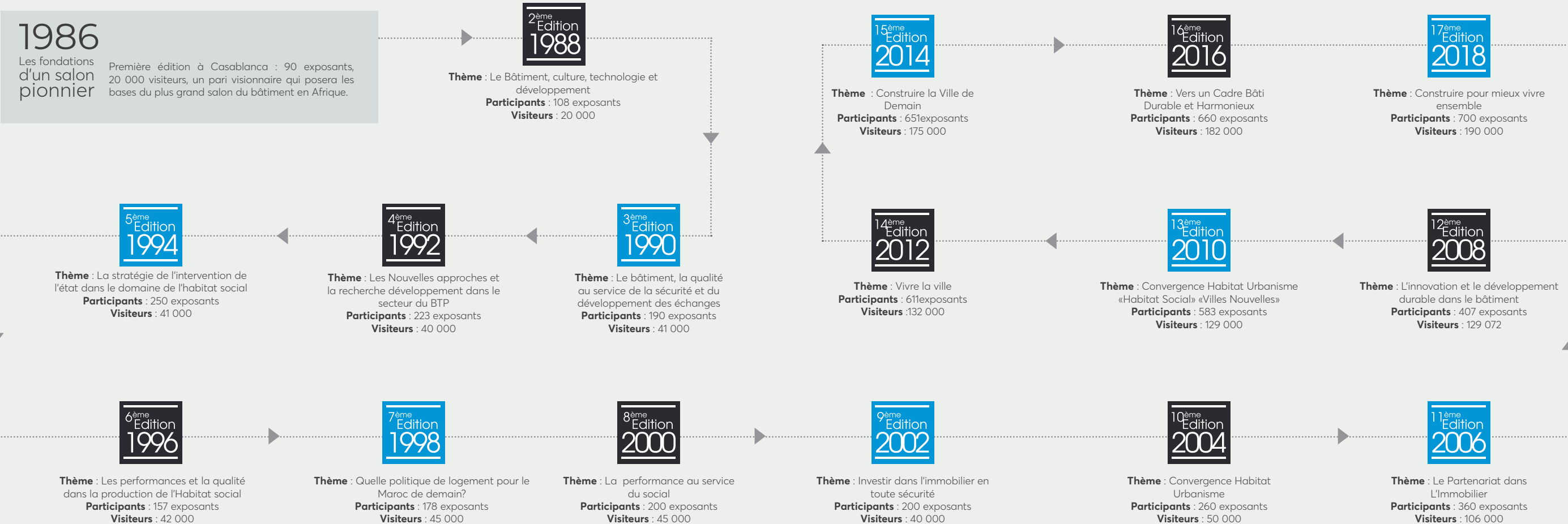
DU SIB

40 ans d'histoire, 20 éditions de progrès et d'innovation

Depuis 1986, le Salon International du Bâtiment – SIB retrace l'évolution d'un secteur en pleine transformation.

À travers vingt éditions successives, le salon a accompagné les mutations du bâtiment, de l'urbanisme et des matériaux de construction au Maroc et en Afrique.

En 2026, le SIB fête 40 ans d'histoire et s'affirme plus que jamais comme le rendez-vous africain du bâtiment et de l'innovation durable.



05

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Tous les métiers du bâtiment, réunis sous un même toit

Plongez au cœur des univers du SIB, où se rencontrent innovation, savoir-faire et solutions concrètes pour construire l'avenir.

Chaque secteur d'activité met en lumière les technologies, les matériaux et les tendances qui façonnent le bâtiment d'aujourd'hui et de demain.

Un espace unique pour échanger, apprendre et développer de nouvelles opportunités d'affaires, au Maroc, en Afrique et à l'international.

GROS ŒUVRE & STRUCTURE

- Matériaux de construction (ciment, béton, acier, verre, composites)
- Produits chimiques et solutions de structure
- Charpentes métalliques et bois
- Étanchéité, isolation et imperméabilisation
- Couvertures, tuiles et systèmes de façade
- Outillage et composants du gros œuvre

MENUISERIE & FERMETURE

- Menuiserie bois, aluminium, PVC et mixte
- Portes industrielles, portes blindées, fenêtres et vitrages
- Quincaillerie, serrurerie, extrusion aluminium
- Systèmes de fermeture et automatisation

DÉCORATION & AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

- Ameublement et agencement intérieur
- Éclairage, design et scénographie
- Revêtements décoratifs, tissus, papiers peints
- Artisanat marocain et création sur mesure

CLIMATISATION, SANITAIRE & CONFORT

- Chauffage, climatisation, ventilation
- Sanitaire, robinetterie et plomberie
- Revêtements sols et murs : carrelage, pierre, marbre, granit, parquet
- Solutions de confort et de bien-être

ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES & TECHNOLOGIES INTÉGRÉES

- Installations électriques, éclairage et sécurité
- Domotique, smart building et automatisation
- Ascenseurs, câblage et réseaux techniques
- Énergies renouvelables, protection solaire et efficacité énergétique

MATÉRIELS, MACHINES & OUTILLAGE

- Équipements de chantier, grues et engins de levage
- Outillage industriel et professionnel
- Sécurité et gestion technique de chantier
- Transport et logistique de construction

ENVIRONNEMENT & CONSTRUCTION DURABLE

- Énergies propres et matériaux écologiques
- Gestion des déchets et économie circulaire
- Certification environnementale et construction responsable

FORMATION, SERVICES & INSTITUTIONS

- Formations techniques et spécialisées
- Écoles, instituts et organismes professionnels
- Associations, fédérations et ordres techniques
- Bureaux d'études, ingénierie et conseils

IMMOBILIER, FINANCEMENT & INVESTISSEMENT

- Promoteurs et constructeurs
- Banques, assurances et financement de projets
- Aménageurs, fonciers et cabinets de conseil
- Coopération et partenariats africains

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES & INNOVATIONS

- BTP digitalisé, BIM, jumeaux numériques
- Réalité augmentée, impression 3D, IA appliquée au bâtiment
- Solutions logicielles et plateformes collaboratives
- Smart cities et infrastructures connectées

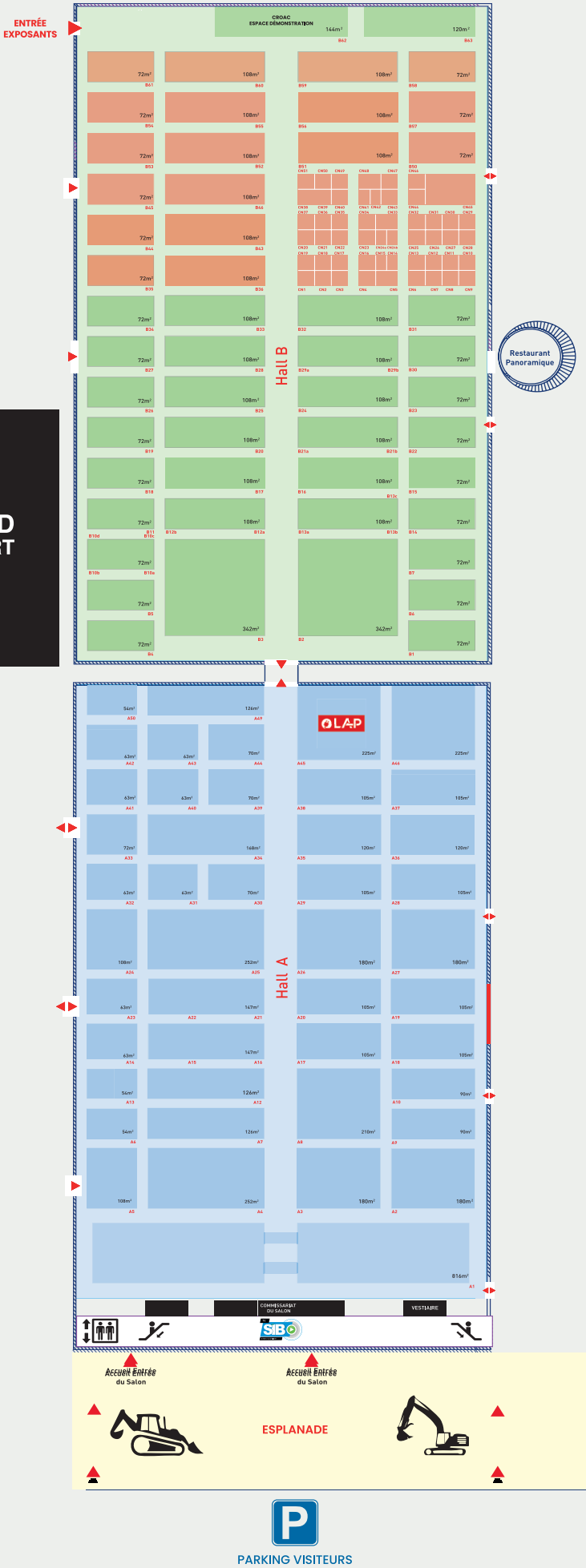
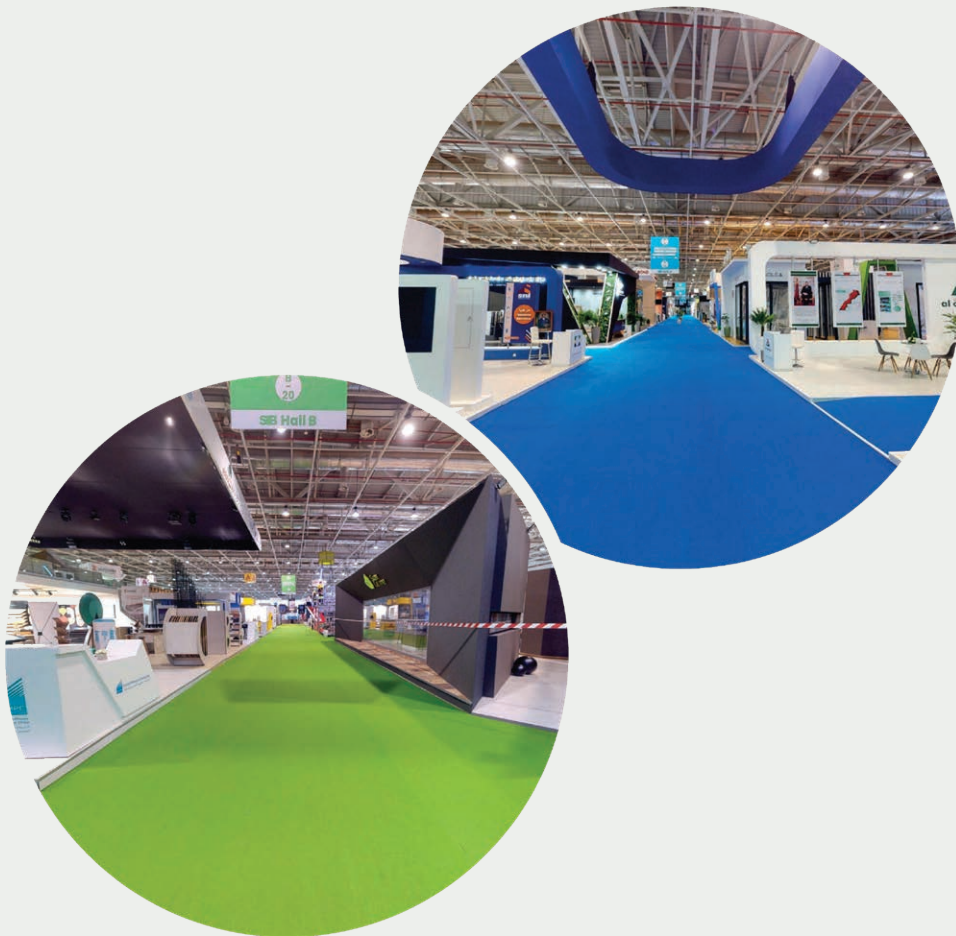
06 PLAN DU SALON

Une expérience de visite fluide et immersive

Le SIB 2026 se déploie sur une superficie totale de 35 000 m², offrant un parcours fluide et structuré au sein du Parc d'Exposition Mohammed VI d'El Jadida.

Conçu pour faciliter la circulation, favoriser les rencontres et valoriser chaque univers du bâtiment, le salon s'articule autour de plusieurs zones complémentaires.

Cette année, l'aménagement a été repensé pour offrir une meilleure expérience de visite et une visibilité optimale pour les exposants, tout en intégrant de nouveaux espaces d'animation et de networking.



07

POURQUOI EXPOSER AU SIB 2026 ?

Le rendez-vous incontournable du bâtiment en Afrique

Participer au SIB 2026, c'est rejoindre la communauté la plus dynamique et influente du secteur du bâtiment au Maroc et sur le continent africain.

Depuis 40 ans, le salon fédère les leaders, les innovateurs, les décideurs publics et privés, et devient, le temps de cinq jours, la plus grande vitrine du savoir-faire et de l'innovation dans la construction.

Un rayonnement international

Le SIB attire plus de 50 pays représentés et 200 000 visiteurs professionnels issus de toute l'Afrique, de l'Europe et du Moyen-Orient.

C'est l'opportunité de conquérir de nouveaux marchés, d'élargir votre réseau et de positionner votre entreprise au cœur des grands projets d'infrastructure et d'aménagement qui façonnent le continent.

Une plateforme d'affaires à fort rendement

Avec plus de 300 rencontres B2B planifiées, le SIB vous met directement en relation avec des partenaires stratégiques, des acheteurs institutionnels et des décideurs à fort potentiel. Chaque stand devient un espace de connexion et de développement commercial.

Une visibilité renforcée

Grâce à un plan média international ambitieux, une présence soutenue sur le digital et une couverture presse importante, les exposants bénéficient d'une visibilité maximale avant, pendant et après le salon.

L'édition 2026 mettra aussi en valeur les entreprises participantes à travers des vidéos, interviews et contenus diffusés sur SIB TV et les plateformes officielles

Un salon structuré et maîtrisé

Organisé par les institutions de référence du secteur et produit par URBACOM, agence experte en événements B2B, le SIB garantit une organisation fluide, professionnelle et sans compromis : logistique, aménagement, communication et accompagnement sur mesure.

Une édition anniversaire exceptionnelle

Pour ses 40 ans, le SIB franchit un cap : plus d'espace, plus d'exposants, plus d'expériences. Des zones thématiques repensées, des espaces de démonstration interactifs et un contenu à forte valeur ajoutée feront de 2026 l'édition la plus ambitieuse jamais organisée.

1) Frais de dossier droits d'inscription obligatoire : 1 000,00 DH/HT

2) Hall A et Hall B :

a. Stand Nu : 2 800,00 DH/HT par m²
b. Stand Aménagé : 3 500,00 DH/HT par m²

3) Chapiteaux Hall C :

a. Stand Nu : 2 200,00 DH/HT par m²
b. Stand Aménagé : 2 800,00 DH/HT par m²

4) Esplanade : Stand Nu : 2 000 ,00 DH/HT par m²

5) Majoration de :

a. 10% si 2 façades
b. 15% si 3 façades
c. 20% si 4 façades

6) Assurance : 150,00 DH/HT

NB : nos prix sont HT, T.V.A de 20% en Sus

08

TARIFS

09

DEVENEZ SPONSOR DU SIB 2026

Participez à l'édition anniversaire d'un salon emblématique

En 2026, le Salon International du Bâtiment – SIB célèbre 40 ans d'existence et sa 20^e édition au Parc d'Exposition Mohammed VI d'El Jadida. Un rendez-vous exceptionnel pour un secteur en pleine transformation, et une occasion unique pour les entreprises de s'associer à un événement qui façonne depuis quatre décennies le développement du bâtiment au Maroc et en Afrique.

Une alliance d'image et d'influence

Devenir sponsor du SIB, c'est associer sa marque à un symbole de confiance, de vision et de durabilité. C'est rejoindre un réseau de partenaires institutionnels, économiques et industriels engagés dans la construction d'un avenir plus innovant, plus responsable et plus africain.

Une visibilité d'envergure internationale

Votre identité sera présente sur tous les canaux de communication du salon : campagne digitale, presse, affichage, télévision, réseaux sociaux et espaces événementiels. Un dispositif complet pensé pour maximiser votre visibilité auprès d'un public ciblé de décideurs, investisseurs, architectes, ingénieurs, promoteurs et médias spécialisés.

Une présence au cœur du dispositif

Les sponsors bénéficient d'un positionnement privilégié sur le site du salon, d'un accès VIP aux conférences et espaces business, et d'une représentation officielle lors des moments phares : inauguration, panels, presse et cérémonies. Votre marque devient acteur visible et reconnu d'une édition qui fera date dans l'histoire du secteur.

Une participation active au rayonnement du secteur

Être sponsor du SIB 2026, c'est aussi prendre part au dialogue stratégique autour de la construction et de la durabilité. Les partenaires du salon participent à la co-construction des grands axes thématiques et contribuent à la diffusion des messages-clés portés par l'événement à travers les médias et les institutions.

"S'associer au SIB 2026, c'est inscrire sa marque dans la continuité d'un événement historique, moteur de croissance, d'innovation et de coopération africaine."

Des solutions de visibilité adaptées à chaque ambition

Le SIB 2026 propose plusieurs niveaux de sponsoring conçus pour valoriser les marques qui souhaitent s'associer à cette édition anniversaire exceptionnelle.

Chaque formule offre une visibilité stratégique, un accès privilégié aux espaces officiels, et une présence renforcée sur l'ensemble des supports de communication du salon.

FORMULES DE SPONSORING	Silver	Gold	Officiel
COMMUNICATION & VISIBILITÉ			
• Logo sur tous les supports de communication	✓	✓	✓
• Logo sur le plan officiel		✓	✓
• Publicité sur le plan de poche du Salon	✓	✓	4 ^{ème} de Couverture
• Bannière sur le site web de l'événement	1	2	4
• Livraison d'invitations personnalisés	200	500	1000
• Diffusion de publicités sur les réseaux sociaux du Salon (Post sponsorisés)	✓	✓	✓
• Diffusion de publicités sur les écrans géants du Salon	✓	✓	Plusieurs Passages par jour
• Jingles et openning des vidéo SIB TV			✓
• Mise à disposition d'une salle de conférence	1h00	1h30	2h00
• Impression du logo sur les Rubans des badges visiteurs			✓
• Publicité sur les Totems d'orientation	✓	✓	✓
• Citation et Remerciements lors de la Conférence de Presse	✓	✓	✓
• Habillage Façade sortie Hall A au entrée Hall B			✓
CATALOGUE OFFICIEL DU SALON			
• Insertion d'une page publicitaire	✓	3 ^{ème} de Couverture	4 ^{ème} de Couverture
• Insertion d'une présentation détaillée du sponsor			✓
• Insertion du Mot du Président ou DG			✓
• Insertion d'un signet avec le visuel du Sponsor			✓
POST-SALON			
• Livraison d'un reportage photos/videos	✓	✓	✓
• Livraison du pressbook du salon	✓	✓	✓
• Livraison du rapport final du Salon	✓	✓	✓
• Citation et Remerciements sur le rapport final	✓	✓	✓
• Citation et Remerciements dans le Making-Of /BEST OF du Salon	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
TARIFS	200 000,00	350 000,00	500 000,00

10

FORMULES DE SPONSORING

11

LE DISPOSITIF PROMOTIONNEL

Une campagne 360° pour un rayonnement maximal

Le SIB 2026 s'appuie sur un plan de communication global, multicanal et international, visant à valoriser le salon, ses exposants et ses sponsors auprès d'un public professionnel qualifié. Cette campagne s'étend avant, pendant et après l'événement, pour assurer une présence continue du SIB dans les médias et sur les plateformes digitales.

1. Avant le salon – Créer l'attente et susciter l'adhésion

- Campagne de communication nationale et internationale couvrant les grandes métropoles marocaines et plusieurs pays africains.
- Affichage urbain dans les points stratégiques (Casablanca, Rabat, Marrakech, El Jadida, Tanger...).
- Campagnes digitales ciblées sur LinkedIn, Facebook, Instagram et Google.
- Campagnes presse dans les supports économiques, industriels et spécialisés BTP.
- Conférences de presse et diffusion de communiqués officiels.
- Campagne radio et relais télévisés à fort impact.
- Emailings et invitations personnalisées destinées aux professionnels, institutions et décideurs.

2. Pendant le salon – Amplifier la visibilité

- Couverture médiatique quotidienne sur le site et les réseaux officiels du SIB.
- Interviews, reportages et témoignages diffusés en temps réel.
- Écrans et totems digitaux pour une communication dynamique sur site.
- Événements live : conférences, forums, démonstrations, rencontres B2B et cérémonies officielles.
- Couverture média assurée par la presse nationale, internationale et les influenceurs sectoriels.

3. Après le salon – Prolonger l'impact

- Communication post-salon avec les chiffres clés, photos et best of vidéo.
- Diffusion d'une rétrospective officielle à large audience.
- Publication du rapport final et remerciements des sponsors et exposants.
- Communication ciblée auprès des visiteurs et acheteurs identifiés.

4. Les outils de communication

- Identité visuelle du SIB 2026 – 40 ans.
- Brochures, invitations, plans, catalogues et supports signalétiques.
- Campagnes presse et médias digitaux.
- Plateformes en ligne et réseaux sociaux professionnels.
- Application mobile dédiée pour gestion des badges, networking et B2B.
- Espace média pour la presse et les créateurs de contenu.

Une campagne à 360° qui combine puissance médiatique, visibilité digitale et expérience terrain, pour offrir aux exposants et sponsors une présence durable et mesurable.

SIB TV – La chaîne officielle du Salon International du Bâtiment

Créée et produite par Urbacom, SIB TV est la chaîne officielle du Salon International du Bâtiment, diffusée sur YouTube et les réseaux du salon.

Elle a pour mission de promouvoir les exposants, les nouveautés et les grandes tendances du secteur, à travers des interviews en direct, des reportages exclusifs et des capsules quotidiennes tournées pendant toute la durée du salon.

Véritable média professionnel du bâtiment, SIB TV donne la parole aux industriels, architectes, institutionnels et visiteurs, en mettant en avant leur savoir-faire et leurs innovations.

Grâce à une diffusion continue tout au long du salon, la chaîne assure une visibilité nationale et internationale aux participants et aux partenaires, tout en renforçant le rayonnement du SIB.



12

SIB TV

13

INFOS PRATIQUES

• COMMENT VENIR ?



Par train* : 

Un accès facile depuis la gare d'Azzemour Parc d'Expositions Mohammed VI (PEM6).

*L'Office National des Chemins de Fer du Maroc ONCF, en tant que partenaire Transport et Logistique du SIB propose à l'ensemble des visiteurs et exposants des tarifs conventionnés avec une réduction de 30% à bord de tous les trains en provenance ou en direction de la gare PEM6 durant la période du salon.



Par voiture* :

rapide d'accès par l'autoroute Casablanca- El Jadida (sortie Azemmour) ou accès depuis la route nationale Azemmour – El Jadida.

** Trajet depuis Casablanca en voiture : 50 mins.*

« Afin d'accompagner la transition écologique, nous invitons nos visiteurs à privilégier le covoiturage »



Par Navettes SIB :

Des navettes seront mises gratuitement à disposition des visiteurs du Parc d'Exposition à destination ou en provenance de Casablanca.

**Les pick-up points seront confirmés ultérieurement.*



Par Avion :

Le parc se situe à seulement 1h de route depuis l'aéroport Mohammed V.

• HEBERGEMENT



Les exposants et visiteurs disposent d'une multitude de choix pour séjourner à proximité du parc. La ville d'El Jadida propose un choix varié d'hôtels dont les prix peuvent s'adapter à toutes les bourses.



Revivez les temps forts du SIB 2024

Plongez au cœur de l'édition précédente du Salon International du Bâtiment et revivez son énergie à travers le Best Of SIB 2024.

Une immersion dans l'univers du salon : rencontres, innovations, échanges et moments forts qui ont marqué la communauté du bâtiment.

Découvrez en images l'atmosphère unique du SIB, la diversité de ses exposants et l'enthousiasme de ses visiteurs.

Scannez le QR code pour revivre les meilleurs instants du SIB 2024



25 - 29 Nov. 2026 | **Parc d'exposition Mohammed VI EL JADIDA**

Réservez dès maintenant votre stand et rejoignez l'élite du bâtiment

14

BEST OF SIB 2024

SIB

20^{ème}
Edition

Salon International
du **Bâtiment**



**D'INNOVATION ET
DE CONSTRUCTION**

contactez notre équipe commerciale



+212 522 207 583 | +212 522 265 222
sib2026@urbacom.net | urbacom@urbacom.net



www.sib.ma